**Práctica 1**

1. *¿Qué es HTML, cuando fue creado, cuáles fueron las distintas versiones y cuál es la última?*

HTML es un lenguaje de marcado que permite crear páginas de internet; es el principal de la World Wide Web. Se conoce como lenguaje de marcado a aquel que emplea etiquetas.

Originalmente, HTML fue diseñado principalmente como un lenguaje para describir semánticamente documentos científicos. Su diseño general, sin embargo, ha permitido que se adapte, en los años posteriores, para describir varios otros tipos de documentos e incluso aplicaciones.

En 1989 existían dos técnicas que permitían vincular documentos electrónicos, por un lado, los hipervínculos o enlaces y, por otro lado, un poderoso lenguaje de etiquetas denominado SGML. Es a principios de 1990 que surge como un subconjunto de SGML, lo que hoy se conoce como HTML.

Durante sus primeros cinco años, HTML pasó por una serie de revisiones, es así que en 1993 aparece HTML 2.0 o también conocido como HTML+. Con la creación del W3C, el desarrollo de HTML cambió de lugar de nuevo. Un primer intento frustrado de extender el HTML en 1995 conocido como HTML 3.0 luego dio paso a un enfoque más pragmático conocido como HTML 3.2, que se completó en 1997. HTML 4.01 siguió rápidamente más tarde ese mismo año. Luego se apostó por reformular HTML 4.01 en XML, lo que se llamó XHTML 1.0, para el año 2000, y luego XHTML 2.0. Con la aparición de la tecnología XForms, se vuelve a poner la vista sobre HTML, y es así como en 2006 se comienza con el desarrollo de HTML 5.0, y posteriormente agregaron parches para esta última versión.

1. *¿Cuáles son los principios básicos que el W3C recomienda seguir para la creación de documentos con HTML?*

* Separar estructura y presentación: separando la estructura de un documento de sus aspectos de presentación se reduce el coste de servir a un amplio espectro de plataformas, medios, etc. y se facilitan las revisiones del documento.
* Considerar la accesibilidad universal a la Web: considerar cómo pueden representarse sus documentos en diferentes plataformas: navegadores basados en voz, lectores braille, etc.
* Ayudar a los agentes de usuario con la representación incremental: mediante un diseño cuidadoso de las tablas los autores pueden ayudar a los agentes de usuario a representar los documentos más rápidamente.

1. *En las Especificaciones de HTML, ¿cuándo un elemento o atributo se considera desaprobado? ¿y obsoleto?*

Un elemento o atributo desaprobado es aquel que ha quedado anticuado por la presencia de estructuras nuevas. Los elementos desaprobados se definen en el manual de referencia en los lugares apropiados, pero claramente marcados como desaprobados. Los elementos desaprobados pueden declararse obsoletos en versiones futuras de HTML.

Un elemento o atributo obsoleto es aquél para el cual no hay garantía de soporte por parte de un agente de usuario.

1. *¿Qué es el DTD y cuáles son los posibles DTDs contemplados en la especificación de HTML 4.01?*

Una definición de tipo de documento o DTD (documento tipo definición) es una descripción de estructura y sintaxis de un documento SGML. Su función básica es la descripción de la estructura de datos, para usar una estructura común y mantener la consistencia entre todos los documentos que utilicen la misma DTD.

* DTD Estricto: incluye todos los elementos y atributos que no han sido [desaprobados](http://html.conclase.net/w3c/html401-es/conform.html#deprecated) o que no aparecen en documentos con marcos.
* DTD Transaccional: todo lo que incluye el DTD estricto más los elementos y atributos desaprobados.
* DTD para Documentos con Marcos: todo lo que incluye el DTD Transicional más los marcos.

1. *¿Qué son los metadatos y cómo se especifican en HTML?*

El HTML permite a los autores especificar metadatos. Se llama metadato a la información sobre un documento más que contenido del propio documento, es decir, información sobre la propia página web que contiene los elementos HTML.

En general, la especificación de metadatos implica dos pasos:

* Declaración de una propiedad y de un valor para esta propiedad. Esto puede hacerse de dos maneras:
  + Desde dentro de un documento, por medio del elemento META.
  + Desde fuera de un documento, vinculando los metadatos por medio del elemento LINK.
* Referencia a un perfil en el que se definen la propiedad y sus valores legales. Para designar un perfil, se usa el atributo profile del elemento HEAD.

Analizar los siguientes segmentos de código indicando en qué sección del documento HTML se colocan, cuál es el efecto que producen y señalar cada uno de los elementos, etiquetas, y atributos (nombre y valor), aclarando si es obligatorio.

1. <!-- Código controlado el día 12/08/2009-->

* Ubicación: todos los elementos
* Efecto: colocar un comentario con lo que diga entre las etiquetas
* Etiquetas: <!-- -->

1. <div id="bloque1">Contenido del bloque1</div>

* Ubicación: todos los elementos
* Efecto: crear una sección llamada bloque1
* Etiquetas: <div> y </div>
* Atributos: id = "bloque1"

1. <img src="" alt="lugar imagen" id="im1" name="im1" width="32" height="32" longdesc="detalles.htm" />

* Ubicación: En el cuerpo del programa.
* Efecto: Insertar imagen con los parámetros especificados.
* Elementos: Body
* Etiquetas: <img />
* Atributos:
  + src=""
  + alt="lugar imagen"
  + id="im1"
  + name="im1"
  + width="32"
  + height="32"
  + longdesc="detalles.htm"

1. <meta name="keywords" lang="es" content="casa, compra, venta, alquiler " />

<meta http-equiv="expires" content="16-Sep-2019 7:49 PM" />

* Ubicación: En la cabecera del programa.
* Efecto: Agregar información a la página.
* Elementos: Header
* Etiquetas: <meta />
* Atributos etiqueta 1:
  + name="keywords"
  + lang="es"
  + content="casa, compra, venta, alquiler "
* Atributos etiqueta 2:
  + http-equiv="expires"
  + content="16-Sep-2019 7:49 PM"

1. <a href="http://www.e-style.com.ar/resumen.html" type="text/html" hreflang="es" charset="utf-8" rel="help">Resumen HTML </a>

* Ubicación: En el cuerpo.
* Efecto: Crea un enlace a la página mencionada.
* Elementos: Body
* Etiquetas: <a> y <a/>
* Atributos:
  + href="http://www.e-style.com.ar/resumen.html"
  + type="text/html"
  + hreflang="es"
  + charset="utf-8"
  + rel="help"

1. <table width="200" summary="Datos correspondientes al ejercicio vencido">

<caption align="top"> Título </caption>

<tr>

<th scope="col">&nbsp;</th>

<th scope="col">A</th>

<th scope="col">B</th>

<th scope="col">C</th>

</tr>

<tr>

<th scope="row">1º</th>

<td>&nbsp;</td>

<td>&nbsp;</td>

<td>&nbsp;</td>

</tr>

<tr>

<th scope="row">2º</th>

<td>&nbsp;</td>

<td>&nbsp;</td>

<td>&nbsp;</td>

</tr>

</table>

* Ubicación: En el cuerpo.
* Efecto: crear una tabla con 3 filas y 3columnas.
* Elementos: Body
* Etiquetas:
  + <table> y </table>
  + <caption> y </caption>
  + <tr> y </tr>
  + <th> y </th>
  + <td> y </td>
* Atributos etiqueta table:
  + width="200"
  + summary="Datos correspondientes al ejercicio vencido"
* Atributos etiqueta caption:
  + align="top"
* Atributos etiqueta th:
  + scope="col"
  + scope="row"
* <a href="http://www.google.com.ar">Click aquí para ir a Google</a>

Link que redirige a Google.com.ar

* <a href="http://www.google.com.ar" target="\_blank">Click aquí para ir a Google</a>

Redirige en una nueva pestaña

* <a href="http://www. google.com.ar" type="text/html" hreflang="es" charset="utf-8" rel="help">

Incorpora información sobre el lenguaje de la página, el tipo de documento, la codificación de caracteres (como en HTML5) y la relación de la página con el vínculo. Como no se le da un texto, no muestra nada.

* <a href="#">Click aquí para ir a Google</a>

Se utiliza # para que la página no se recargue al cliquear el vínculo.

* <a href="#arriba">Click aquí para volver arriba</a>

Igual que antes, pero además se agrega “arriba” a la referencia.

* <a name="arriba" id="arriba"></a>

Crea un hipertexto con un bookmark llamado “arriba” y un identificador. No contiene texto.

* <p><img src="im1.jpg" alt="imagen1" /><a href="http://www.google.com.ar">Click aquí</a></p>

Imagen más un vínculo a Google.com.ar

* <p><a href="http://www.google.com.ar"><img src="im1.jpg" alt="imagen1" /></a> Click aquí</p>

Imagen que contiene un vínculo a Google, todo dentro de un párrafo. Se puede identificar como “imagen1”

* <p><a href="http://www.google.com.ar"><img src="im1.jpg" alt="imagen1" />Click aquí</a></p>

Imagen y texto en un único vínculo a Google.

* <p><a href="http://www.google.com.ar"><img src="im1.jpg" alt="imagen1" /></a> <a href="http://www.google.com.ar">Click aquí</a></p>

Imagen y texto en dos vínculos separados a Google.

* <ul>

<li>xxx</li>

<li>yyy</li>

<li>zzz</li>

</ul>

3 items en una lista.

* <ol>

<li>xxx</li>

<li>yyy</li>

<li>zzz</li>

</ol>

3 ítems en una lista numerada.

* <ol>

<li>xxx</li>

</ol>

<ol>

<li value="2">yyy</li>

</ol>

<ol>

<li

value="3">zzz</li>

</ol>

3 listas de ítems con valores asignados manualmente.

* <blockquote>

<p>1. xxx<br />

2. yyy<br />

3. zzz</p>

</blockquote>

Crea una cita predeterminada en bloque

* <table border="1" width="300">

<tr>

<th>Columna 1</th>

<th>Columna 2</th>

</tr>

<tr>

<td>Celda 1</td>

<td>Celda 2</td>

</tr>

<tr>

<td>Celda 3</td>

<td>Celda 4</td>

</tr>

</table>

Crea una tabla con 3 filas (Una es la cabecera) y 2 columnas, con tamaño de borde = 1 y ancho = 300.

* <table border="1" width="300">

<tr>

<td><div align="center"><strong>Columna1</strong></div></td>

<td><div align="center"><strong>Columna 2</strong></div></td>

</tr>

<tr>

<td>Celda 1</td>

<td>Celda 2</td>

</tr>

<tr>

<td>Celda 3</td>

<td>Celda 4</td>

</tr>

</table>

Crea una tabla de 3 filas sin encabezado (este se hace manualmente centrando el contenido de la celda y usando negrita, dentro de un bloque div). El resto coincide con el punto anterior.

1. A

* <table width="200">

<caption>Título</caption>

<tr>

<td bgcolor="#dddddd">&nbsp;</td>

<td bgcolor="#dddddd">&nbsp;</td>

<td bgcolor="#dddddd">&nbsp;</td>

</tr>

<tr>

<td bgcolor="#dddddd">&nbsp;</td>

<td bgcolor="#dddddd">

&nbsp;</td>

<td bgcolor="#dddddd">&nbsp;</td>

</tr>

</table>

Tabla con un título, de ancho = 200, que contiene 2 filas y 3 columnas, cuyas celdas están pintadas con el color “#dddddd”.

* <table width="200">

<tr>

<td colspan="3"><div align="center">Título</div></td>

</tr>

<tr>

<td bgcolor="#dddddd">&nbsp;</td>

<td bgcolor="#dddddd">&nbsp;</td>

<td bgcolor="#dddddd">&nbsp;</td>

</tr>

<tr>

<td bgcolor="#dddddd">&nbsp;</td>

<td bgcolor="#dddddd">&nbsp;</td>

<td bgcolor="#dddddd">&nbsp;</td>

</tr>

</table>

Tabla con ancho = 200, que contiene 3 filas y 3 columnas, pero la primera fila contiene una única columna de un ancho equivalente 3. Además está centrado dentro de un bloque div.

* <table width="200">

<tr>

<td colspan="3"><div align="center">Título</div></td>

</tr>

<tr>

<td rowspan="2" bgcolor="#dddddd">&nbsp;</td>

<td bgcolor="#dddddd">&nbsp;</td>

<td bgcolor="#dddddd">&nbsp;</td>

</tr>

<tr>

<td bgcolor="#dddddd">&nbsp;</td>

<td bgcolor="#dddddd">&nbsp;</td>

</tr>

</table>

Tabla con 3 filas y 3 columnas, pero la primera fila (titulo) tiene un ancho de 3 col, y la primera columna (segunda celda) tiene un alto de 2 filas.

* <table width="200">

<tr>

<td colspan="3"><div

align="center">Título</div></td>

</tr>

<tr>

<td colspan="2"

bgcolor="#dddddd">&nbsp;</td>

<td bgcolor="#dddddd">&nbsp;</td>

</tr>

<tr>

<td bgcolor="#dddddd">&nbsp;</td>

<td bgcolor="#dddddd">&nbsp;</td>

<td bgcolor="#dddddd">&nbsp;</td>

</tr>

</table>

Tabla con 3 filas y 3 columnas. La primera fila tiene un ancho de 3 (titulo), y la segunda fila (primera celda) un ancho de 2 columnas

* <table width="200" border="1">

<tr>

<td colspan="3"><div align="center">Título</div></td>

</tr>

<tr>

<td colspan="2"rowspan="2">&nbsp;</td>

<td>&nbsp;</td>

</tr>

<tr>

<td width="50%">&nbsp;</td>

</tr>

</table>

Tabla con 3 filas y dos columnas. La primera contiene título, con ancho de 2 col. La segunda columna solo ocupara el 50% del tamaño de la celda en su segunda fila.

* <table width="200" border="1" cellpadding="0" cellspacing="0">

<tr>

<td colspan="2"><div align="center">Título</div></td>

</tr>

<tr>

<td rowspan="2">&nbsp;</td>

<td>&nbsp;</td>

</tr>

<tr>

<td width="50%">&nbsp;</td>

</tr>

</table>

Tabla con 3 filas y dos columnas. Similar a la anterior pero sin padding en los bordes y con distinto tamaño de celda en el título.

* <form id="form1" name="form1" action="procesar.php" method="post" target="\_blank">

<fieldset>

<legend>LOGIN</legend>

Usuario: <input type="text" id="usu1" name="usu1" value="xxx" /><br />

Clave: <input type="password" id="clave1" name="clave1" value="xxx" />

</fieldset>

<input type="submit" id="boton1" name="boton1" value="Enviar" />

</form>

Formulario con leyenda “login” que contiene 2 campos de texto: usuario y clave. Usuario contiene por defecto el valor “xxx” y Clave también, aunque ésta es del tipo “password”, por lo que no se distingue el texto. Además, hay un botón que envía los datos ingresados, direccionando a “../procesar.php” en una pestaña nueva. Se utiliza el método POST para enviar los datos en segundo plano.

* <form id="form2" name="form2" action="" method="get" target="\_blank">

LOGIN<br />

<label>Usuario: <input type="text" id="usu2" name="usu2" /></label><br />

<label>Clave: <input type="text" id="clave2" name="clave2" /></label><br />

<input type="submit" id="boton2" name="boton2" value="Enviar" />

</form>

Ahora el formulario ya no está dentro de en un recuadro. No hay leyenda y cambiaron los nombres por defecto de los campos. No direcciona a ninguna otra página. Se utiliza el método GET para enviar los datos mediante la URL en una nueva pestaña y esperar una respuesta.

* <form id="form3" name="form3" action="mailto:xx@xx.com” enctype=text/plain method="post" target="\_blank">

<fieldset>

<legend>LOGIN</legend>

Usuario: <input type="text" id="usu3" name="usu3" /><br />

Clave: <input type="password" id="clave3" name="clave3" />

</fieldset>

<input type="reset" id="boton3" name="boton3" value= "Enviar" />

</form>

Similar al punto anterior pero ahora se agrega un recuadro con la leyenda “login” a los campos. Se envía mediante el método POST los valores completados al mail indicado.

* <label>Botón 1

<button type="button" name="boton1" id="boton1">

<img src="logo.jpg" alt="Botón con imagen " width="30" height="20" /><br />

<b>CLICK AQUÍ</b></button></label>

Se coloca un rótulo “Botón 1” y se crea el botón, el cual tiene una imagen con ciertas proporciones y un texto.

* <label>Botón 2

<input type="button" name="boton2" id="boton2" value="CLICK AQUÍ" />

</label>

Se crea un elemento de entrada de tipo “input” que sólo puede contener texto.

* <p><label><input type="radio" name="opcion" id="X" value="X" />X</label><br />

<label><input type="radio" name="opcion" id="Y" value="Y" />Y</label></p>

Se crean 2 radio buttons llamados “X” e “Y” con el mismo nombre para que permanezcan enlazados.

* <p><label><input type="radio" name="opcion1" id="X" value="X" />X</label><br />

<label><input type="radio" name="opcion2" id="Y" value="Y" />Y</label></p>

Como el anterior, pero con nombres distintos, por lo que se comportan de manera independiente.

* <select name="lista">

<optgroup label="Caso 1">

<option>Mayo</option>

<option>Junio</option>

</optgroup>

<optgroup label="Caso 2">

<option>Mayo</option>

<option>Junio</option>

</optgroup>

</select>

Se crea una lista desplegable con dos categorías (grupos), y dos opciones en cada una de ellas.

* <select name="lista[]" multiple="multiple">

<optgroup label=" Caso 1">

<option>Mayo</option>

<option>Junio</option>

</optgroup>

<optgroup label=" Caso 2">

<option>Mayo</option>

<option>Junio</option>

</optgroup>

</select>

Se crea una lista igual a la anterior pero no desplegable.